

প্রাথমিক বাছাই এ নির্বাচিত দল এর আইডিয়া

প্রাথমিক বাছাই নির্বাচিত দলগুলোকে আগামী ৭ জুলাই ২০২৫ রাত ১১:৫৯মি. মধ্যে একটি ৯০ সেকেন্ডের “Elevator pitch” প্রস্তুত করে rubicpitch@gmail.com এই ইমেইলে পাঠাতে হবে। ইমেইল এর Subject এ Team নাম্বার উল্লেখ করতে হবে (যেমন- Team-00)। “Elevator pitch” -এ ৯০ সেকেন্ডের ভিডিও বক্তব্যের মাধ্যমে ব্যবসায়িক সম্ভাব্যতা, মার্কেট সাইজ ও বাস্তব সম্মতা প্রমাণ করতে হবে। “Elevator pitch” এবং দাখিলকৃত লেখা বা প্রস্তাবনার উপর ভিত্তি করে ১০টি ফাইনালিস্ট দল নির্বাচিত হবে।

“Elevator pitch” তৈরির নিয়মাবলীঃ

- ১। প্রস্তাবিত বিজনেস আইডিয়াটির উপরে ৯০ সেকেন্ডের একটি ভিডিও প্রেজেন্টেশন (প্রচলিত ভিডিও ফরম্যাটে)।
- ২। ভিডিও প্রেজেন্টেশনটিতে কেবলমাত্র বক্তব্য থাকবে। তবে সাথে পাওয়ার পয়েন্ট স্লাইডও থাকতে পারে। কেবলমাত্র পাওয়ার পয়েন্ট স্লাইড গ্রহণযোগ্য নয়।
- ৩। ডাউনলোডকৃত কোন ভিডিও ক্লিপ সংযোজন করা যাবে না।
- ৪। বক্তব্য বাংলায় বা ইংরেজীতে বা মিশ্র হতে পারে।
- ৫। ভিডিও রেকডিং এর জন্য মোবাইল, ল্যাপটপ বা অন্য কোন সুবিধাজনক ডিভাইস ব্যবহার করা যেতে পারে।
- ৬। যে কোন প্রচলিত ভিডিও ফরমেট গ্রহণযোগ্য।
- ৭। ৯০ সেকেন্ডের “Elevator pitch” টি নীচের লিংকের সাজেশন অনুযায়ী সাজানো যেতে পারেঃ

https://www.linkedin.com/pulse/5-tips-making-powerful-90-second-pitch-brenda-uekert?utm_source=share&utm_medium=member_android&utm_campaign=share_via

নোট:

- এলিভেটর পিচ পাঠানোর শেষ তারিখ ৭ জুলাই ২০২৫ রাত ১১:৫৯ মি.। কোনভাবেই এর পর সময় বাড়ানো হবে না। ইন্টারনেটের ধীর গতি/অপ্রাপ্যতা বা কোন কারিগরী ত্রুটি বিবেচনা করা হবে না।
- rubicpitch@gmail.com ইমেইলে পাঠাতে হবে।
- মেইলের সাবজেক্ট এ ফলাফলে উল্লেখিত দল নম্বর উল্লেখ করতে হবে।